

Presse-Information

17. Oktober 2007

mission<one> ist Teilhaber bei der Gutscheinconnection

Die mission<one> eRelations AG expandiert: Die Agentur für elektronisches Kundenmanagement ist bei der **Gutscheinconnection GmbH** eingestiegen.

Die Gutscheinconnection ist eine Online-Plattform, auf der Online-Shops zur Neukundengewinnung und Kundenbindung miteinander kooperieren. Schon jetzt sind 16 erfolgreiche Online-Shops Partner der Gutscheinconnection – darunter mytoys.de, herrenausstatter.de und gourmondo.de.

Auf der Gutscheinconnection können die Online-Shops gegen eine einmalige, geringe Aufnahmegebühr für unbegrenzte Zeit Gutscheine einstellen – zum Beispiel Rabattgutscheine für einen Einkauf im Online-Shop oder am POS.

Ein Kunde, der in einem der Partner-Webshops einen Artikel kauft, findet am Ende des Bezahlvorgangs ein aufforderndes Teaser-Banner, das ihn per Mausklick auf die Plattform der Gutscheinconnection führt. Dort findet er die Gutscheine aller Partner-Shops, von denen er einen Gutschein auswählen kann. Im nächsten Schritt gibt der Kunde seinen Namen und E-Mail-Adresse ein – und bekommt dann per Mail seinen persönlichen Gutschein-Code, den er im Webshop des Unternehmens einlösen kann.

Partner-Webshops können außer den Gutscheinen auch noch eine Registrierungs-Möglichkeit für Ihren E-Mail-Newsletter auf der Gutscheinconnection einstellen – ein zusätzlicher Weg, Kunden zu gewinnen und zu binden.

mission<one> möchte mit seiner Beteiligung die Gutscheinconnection weiter ausbauen. „Diese Art der Kooperation zwischen Online-Shops ist ein bislang einmaliges und sehr interessantes Geschäftsmodell“, erklärt mission<one>-Vorstand Thomas Striegl. „Mit der

Gutscheinconnection erreichen die Partner-Shops auf einmal Millionen potenzieller Neukunden – und das bei minimalem Aufwand und geringen Kosten.“

Zunächst hat mission<one> die Plattform einem Relaunch unterzogen – am 1.11.2007 geht die neue Gutscheinconnection an den Start.

Beim **Versandhandelskongress vom 24. bis 25. Oktober 2007** in Wiesbaden wird mission<one> die Gutscheinconnection erstmals vorstellen.

Auf der flankierenden Messe Mail Order World können sich Interessenten am **Stand von mission<one> in Halle 5, Stand 511** ausführlich informieren.

Weitere Informationen über die Gutscheinconnection gibt es unter 0731 2077-164 bei Martin Milz oder per E-Mail an mmilz@mission-one.de.

Kontakt:

Diana Dehner

Redaktion & Kommunikation

mission<one> eRelations AG

Fon: (0)731/20 77 –127

eMail: ddehner@mission-one.de