

Presse-Information

mission<one> setzt Olympus international in Szene

Neu-Ulm, 03.05.2010 – Olympus, ein weltweit führender Hersteller von Kameras und Audiogeräten, vertraut künftig auf das Know-how von mission<one>: Die Spezialagentur für Online-Dialog und Online-Direktgeschäft entwickelt und realisiert ab Juni 2010 das gesamte E-Mail-Kampagnen-Management für die Olympus Consumer Division– in 29 Ländern und in 20 Sprachen.

Im Fokus steht die zielgruppengerechte Kunden-Ansprache durch eine hochindividualisierte Kommunikation. Das Ziel ist die langfristige Kundenbindung und das Gewinnen neuer Kunden. mission<one> konnte hier nicht nur mit 10-jähriger Erfahrung im digitalen Dialog punkten: „Das richtige Verständnis und Gespür von mission<one> für die Marke Olympus hat uns im Pitch überzeugt. Daher setzen wir großes Vertrauen in die CRM- und E-Mail-Marketing-Kompetenz der Neu-Ulmer Agentur“, erklärt Jörn Fandrey, Group Leader Online Communication & Services bei Olympus in Hamburg.

Als Full-Service-Dienstleister übernimmt mission<one> sowohl das Newsletter-Design als auch die Entwicklung aller redaktionellen Inhalte für die E-Mail-Kommunikation. Jeder Abonnent erhält die seinen Interessen entsprechenden Inhalte, zum Beispiel Produkt-News und Fotografie-Tipps – wobei auch der Bereich Social Media eine große Rolle spielen wird. Die Newsletter-Inhalte werden mittels Dynamic Content individuell zusammengestellt und vom mission<one>-eigenen Versandsystem in 29 Länder und in 20 Sprachen versendet.

mission<one> hat sich nach einer Screening-Phase im darauffolgenden Pitch gegen mehrere E-Mail-Marketing-Anbieter durchgesetzt. Vor der Zusammenarbeit mit der Neu-Ulmer Agentur verschickte Olympus seine monatlichen Newsletter selbst.

Info zur Olympus Europa Holding GmbH:

Olympus ist einer der weltweit führenden Hersteller von optischen und digitalen Produkten wie Kameras und Audiogeräten sowie Mikroskopen und Endoskopen für die medizinische und industrielle Anwendung. 1919 in Japan gegründet, steht Olympus seit mehr als 90 Jahren für Pioniergeist und Innovationskraft. Heute beschäftigt das Unternehmen weltweit etwa 33.000 Mitarbeiter, dacon 4.800 in Europa.

Die 47 europäischen Tochtergesellschaften von Olympus sind in der Olympus Europa Holding GmbH zusammengefasst. Die Holding bietet ihnen umfangreiche Services in den Bereichen Finanzen, Personalwesen, IT, Logistik, Marketing und Unternehmenskommunikation. Der Umsatz der Olympus Europa Holding GmbH mit Sitz in Hamburg lag im Geschäftsjahr 2008/09 bei 1,65 Milliarden Euro.

Mehr zum Unternehmen auf www.olympus-europa.com

Info zur mission<one> eRelations AG:

Die mission<one> eRelations AG ist einer der führenden Spezialdienstleister für den Online-Dialog und das Online-Direktgeschäft. Mit 6,9 Mio. € Umsatz in 2009 gehört der unabhängige Anbieter von Agenturdienstleistungen und Technologiesystemen zu den Top-10-Dialogagenturen in Deutschland. Ein Team von über 90 Mitarbeitern entwickelt individuelle Unternehmenslösungen für den digitalen Kundendialog und den Direktvertrieb über das Internet. Dank 10-jähriger Erfahrung bietet mission<one> umfassende Kompetenzen, die von Beratung, Kreation und Technologie bis zu Analyse und Management reichen. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsunternehmen und Hersteller großer Marken ebenso wie mittelständische Unternehmen im B2B-Bereich. Vorstände der mission<one> eRelations AG sind Thomas Striegl und Klaus Artmann.

Mehr zum Unternehmen auf www.mission-one.de

Kontakt mission<one>:

Diana Dehner
Redaktion & Kommunikation
mission<one> eRelations AG
Fon: (0731) 20 77 –127
E-Mail: ddehner@mission-one.de

Kontakt Olympus:

Franziska Jorke
Group Leader Corporate Communications & Events
OLYMPUS EUROPA HOLDING GMBH
Fon: (040) 23773 – 4759
E-Mail: franziska.jorke@olympus-europa.com