

Presse-Information

mission<one> realisiert die neue Online-Präsenz von Seeberger

Seeberger, die führende Marke bei Trockenfrüchten und Nüssen im Premiumsegment, hat im Rahmen seines neuen Markenauftritts auch einen Relaunch seiner Online-Präsenz vorgenommen: Unter www.seeberger.de sind nun der Webauftritt und der völlig neu gestaltete Online Shop gebündelt. Umgesetzt hat das Projekt die mission<one> eRelations AG, die Lead-Agentur für das Online-Marketing von Seeberger.

Das Ziel des Online-Relaunchs war es nicht nur, die Gestaltung dem neuen Corporate Design von Seeberger anzupassen, sondern vor allem auch den Online-Kanal für Marketing und Vertrieb zu stärken und auszubauen. „Durch einen strategischen Marketing-Mix sollen die Markenwahrnehmung gefördert werden, ohne den Absatz zu vernachlässigen“, erklärt Joachim Mann, Leiter Produktmanagement bei Seeberger. Dafür wurden die Corporate Website sowie der Online Shop neu gestaltet und zusammengeführt, sodass der Online-Vertriebskanal besser von den Kunden wahrgenommen und gefunden wird.

Zum Marketing-Mix gehört auch der umfassende Ausbau des Online-Kampagnenmanagements: „Dabei haben die E-Mail-Marketing-Kampagnen nun verstärkt die Aufgabe, den Online-Shop zu vermitteln – müssen aber gleichzeitig auch jene Kunden ansprechen, die weiterhin im stationären Handel kaufen“, erklärt Henrik Salzgeber, Vertriebsleiter bei mission<one>. Die Spezialisten für Online-Dialog und Online-Direktgeschäft betreuen bereits seit Jahren das digitale Marketing von Seeberger. Für den Relaunch hat mission<one> das neue Corporate Design für das Web medienoptimiert und mithilfe des Tochterunternehmens tagwork<one> auch die komplette technische Realisierung des neuen Shops und der Website übernommen.

Die Herausforderung dabei: Das Projekt musste in nur sechs Wochen umgesetzt werden „mission<one> hat diese Aufgabe trotz der komplexen technischen Anforderungen bravourös gemeistert und Website wie Shop pünktlich live geschaltet“, erzählt Joachim Mann.

Nachdem der neue Online-Auftritt erfolgreich gestartet ist, liegt der Fokus nun auf der stetigen Steigerung von Besucherzahlen und Umsatz im Seeberger-Shop. Dafür wird mission<one> umfassende Online-Dialog-Kampagnen und Sonderaktionen entwickeln und umsetzen.

Info zur Seeberger KG:

Die Seeberger KG aus Ulm ist Produzent von Trockenfrüchten, Nüssen sowie Getreide und bietet auch Spitzenkaffees für die Gastronomie. Das 1844 gegründete Familienunternehmen beschäftigt derzeit rund 360 Mitarbeiter.

Info zur mission<one> eRelations AG:

Die mission<one> eRelations AG ist einer der führenden Spezialdienstleister für den Online-Dialog und das Online-Direktgeschäft. Mit 6,9 Mio. € Umsatz in 2009 gehört der unabhängige Anbieter von Agenturdienstleistungen und Technologiesystemen zu den Top-10 Dialogagenturen in Deutschland. Ein Team von 94 Mitarbeitern entwickelt individuelle Unternehmenslösungen für den digitalen Kundendialog und den Direktvertrieb über das Internet. Dank 10-jähriger Erfahrung bietet mission<one> umfassende Kompetenzen, die von Beratung, Kreation und Technologie bis zu Analyse und Management reichen. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsunternehmen und Hersteller großer Marken ebenso wie mittelständische Unternehmen im B2B-Bereich. Vorstände der mission<one> eRelations AG sind Thomas Striegl und Klaus Artmann.

Mehr zum Unternehmen auf www.mission-one.de

Kontakt:

Diana Dehner
Redaktion & Kommunikation
mission<one> eRelations AG
Fon: (0)731/20 77 –127
E-Mail: ddehner@mission-one.de