

Presse-Information

26.06.2009

Fünfte Auszeichnung in Folge: mission<one> gewinnt den mailingtage-Award in Silber

Die mission<one> eRelations AG hat mit dem Online-Gewinnspiel „Adler Losglück“ auf den Nürnberger mailingtagen den mailingtage-Award in Silber (Kategorie E-Mailing) gewonnen. Der mailingtage-Award ist der bedeutendste Preis im Direkt- und Dialogmarketing. Mit dieser fünften Auszeichnung in Folge ist mission<one> eine der erfolgreichsten Agenturen seit Bestehen der Dialogmarketing-Fachmesse.

Ziel der 4-stufigen Online-Lotterie „Adler Losglück“ war es, Kunden der Adler Modemärkte vom Offline- in den Online-Kanal zu überführen und bei der Zielgruppe mehr Bewusstsein für die Medien Webseite und Newsletter zu schaffen.

„Viele Adler-Kunden gehören zur Zielgruppe der „Best Ager“ und sind oft noch nicht online-affin“, erzählt Manuel Falout, Projektleiter Neue Medien bei Adler. „Es war daher wichtig, einen einfachen Zugang zum Online-Medium zu schaffen.“ Das unkomplizierte und unterhaltsame Flash-Spiel bewirkte, dass sich die Teilnehmer mit multimedialen Internet-Anwendungen vertraut machten. Attraktive Gewinne sorgten für die Motivation, alle vier Runden zu spielen.

Der Erfolg der Kampagne: Von allen Teilnehmern, die bis dahin noch keinen E-Mail-Newsletter von Adler bezogen hatten, meldeten sich 40 % für ein Abonnement an – und auch der Umsatz in den Adler Modemärkten stieg im Aktionszeitraum deutlich an.

„Bei mission<one> war das Projekt von der kreativen Idee bis zur technischen Umsetzung in besten Händen“, erklärt Manuel Falout und ergänzt: „Die Zusammenarbeit hat großen Spaß gemacht und war zudem höchst erfolgreich. Deswegen freuen auch wir uns über den Award.“

Info zur mission<one> eRelations AG:

Die mission<one> eRelations AG ist eine der führenden europäischen Agenturen und Technologiepartner für digitales Direktmarketing.

Ein Team von über 70 Mitarbeitern entwickelt individuelle Lösungen für E-Mail-Marketing, Kundenbeziehungs-Management und Database-Marketing – sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich. Das Portfolio reicht von Beratung, Konzeption, Kreation und Technik bis zu Analyse und Management. Ziel aller Online- und Offline-Maßnahmen: Erfolgreiche Kundenbeziehungen und kontinuierliche Absatzsteigerungen.

Kontakt:

Diana Dehner
Redaktion & Kommunikation
mission<one> eRelations AG
Fon: (0)731/20 77 –127
E-Mail: ddehner@mission-one.de