

Presse-Information

25. August 2008

mission<one> entwickelt bühnenreife Kampagne zur OMD

Die mission<one> eRelations AG lädt mit einer ungewöhnlichen Kampagne zu ihrer Messepräsenz auf der OMD am 17. und 18. September ein: Anstatt einfache Einladungen an Interessenten zu verschicken, hat die Kreativ-Abteilung ein Konzept entwickelt, das wie die Einladung zu einer Theateraufführung anmutet.

Wie machen wir unsere Interessenten neugierig auf einen Besuch unseres Messestands? Diese Frage stellt sich Unternehmen regelmäßig. Speziell in der Marketing- und Kommunikationsbranche genügen einfache Einladungsmaillings oft nicht mehr, um sich die Aufmerksamkeit der Adressaten zu sichern. Die mission<one> eRelations AG ist als führende Agentur für digitales Marketing regelmäßig auf Messen vertreten und entwickelt für seine Messe-Einladungen immer wieder neue Konzepte und Ideen, die die Empfänger auf unterhaltsame Weise zu einem Besuch und einem Beratungsgespräch motivieren.

Zur OMD 2008 haben sich die Kreativen bei mission<one> das Thema Theater vorgenommen: „Codewort DIAL oder: Die geglückte Kundenbeziehung“ – so lautet der Titel des vorgeblichen Theaterstücks, zu dem mission<one> einlädt. Ein Flyer schildert die „Erfolgsgeschichte in 4 Akten“: Vier Mitarbeiter von mission<one> treten an, um für Unternehmen weltweit erfolgreiche Kundenbeziehungen aufzubauen. Das gelingt ihnen durch die DIAL-Strategie. DIAL steht für Dialog, Individualisierung, Aktivierung und Loyalität – die vier Säulen für den Aufbau stabiler Kundenbeziehungen.

Passend zum Thema erhalten die Adressaten außer dem Flyer eine Eintrittskarte, die einer Theaterkarte nachempfunden ist.

Wer einen Sitzplatz – sprich einen Beratungstermin auf der Messe – reservieren möchte, kann dies über die mission<one>-Homepage tun. So gelingt mit dem Einladungsmailling zugleich auch der Sprung vom Print- ins Online-Medium.

Die Online-Version der mission<one>-Einladungskampagne steht auf www.mission-one.de

Auf der OMD ist mission<one> in **Halle 10, Stand-Nr. 10A17** vertreten. Mehr zur OMD unter www.online-marketing-duesseldorf.de

Info mission<one> eRelations AG:

Die mission<one> eRelations AG ist eine der führenden europäischen Agenturen und Technologiepartner für digitales Direktmarketing.

Ein Team von über 50 Mitarbeitern entwickelt individuelle Lösungen für E-Mail-Marketing, Kundenbeziehungs-Management und Database-Marketing – sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich. Unser Portfolio reicht von Beratung, Konzeption und Kreation bis zu Analyse und Management.

Ziel aller Online- und Offline-Maßnahmen: Erfolgreiche Kundenbeziehungen und kontinuierliche Absatzsteigerungen. Die von mission<one> betreuten Kampagnen für Dienstleistung, (Versand-)Handel und produzierendes Gewerbe können derzeit in 32 Ländern weltweit empfangen werden und erreichen ein Volumen, das im Millionenbereich liegt.

Kontakt:

Diana Dehner
Redaktion & Kommunikation

mission<one> eRelations AG
Messerschmittstraße 7
89231 Neu-Ulm
Fon: (0)731/20 77 –127
E-Mail: ddehner@mission-one.de