

Presse-Information

04.03.2009

mission<one> übernimmt E-Mail-Marketing für die Travel Charme Hotel & Resorts GmbH

Die mission<one> eRelations AG hat die Travel Charme Hotel & Resorts GmbH als neuen Kunden gewonnen. Die Spezialisten für digitales Dialogmarketing wurden mit der Entwicklung und Durchführung des gesamten E-Mail-Kampagnenmanagements beauftragt.

Die Travel Charme Hotelgruppe betreibt zwölf Hotels der 4- bis 5-Sterne-Superior-Kategorie – unter anderem auf Rügen, Usedom, Sardinien und in Potsdam.

Besonderen Wert legt Travel Charme auf Hochwertigkeit und Individualität, wie z.B. in den Spa-Bereichen, erstklassigen Küchen und der Serviceleistung. „Deswegen haben wir einen Partner gesucht, der unsere Philosophie versteht und mit dem wir unsere Vorstellungen von regelmäßiger und individueller Kommunikation umsetzen konnten“, erzählt Dominik Sobotka, Leiter der Online-Kommunikation von Travel Charme. „Mit mission<one> haben wir ein Unternehmen gefunden, das große Erfahrung im E-Mail-Marketing mitbringt und außerdem viele kreative Ideen für Aktionen und Sonderkampagnen in diesem Bereich hat.“

So wird der Start des neuen „GreenGusto“-Programms von Travel Charme von einem Online-Gewinnspiel begleitet, bei dem die Teilnehmer ihr kulinarisches Wissen testen und einen Aufenthalt im Travel Charme Strandidyll Heringsdorf, das als erstes Hotel der Gruppe „GreenGusto“ einführt, gewinnen können.

Kontakt:

Diana Dehner
Redaktion & Kommunikation
mission<one> eRelations AG
Fon: (0)731/20 77 –127
E-Mail: ddehner@mission-one.de