

Presse-Information

17.03.2009

mission-one expandiert nach Österreich: dialog-one ist neues Tochterunternehmen

Die mission-one eRelations AG, eines der führenden Unternehmen für digitales Dialogmarketing, steigt bei seinem langjährigen österreichischen Partner, der Lustig Direct Marketing GmbH als Mehrheitsgesellschafter ein. Als jüngste mission-one-Tochter erhält die Agentur einen neuen Namen und firmiert ab sofort als dialog-one.

mission-one arbeitet bereits seit 8 Jahren eng mit dem österreichischem Unternehmen Lustig Direct Marketing zusammen. Norbert Lustig hat die Agentur 1990 gegründet und in Stockerau bei Wien ein neunköpfiges Team aufgebaut, das Kunden wie TNT Express GmbH und RS Components betreut.

Von der Gründung als eigenständige Tochtergesellschaft erwarten sich beide Unternehmen Vorteile: „Wir erschließen uns neue Potenziale – zum Beispiel bei deutschen Unternehmen, die nach Österreich expandieren wollen“, erläutert mission-one-Vorstand Thomas Striegl. mission-one profitiert außerdem von erweiterten Kompetenzen: So verfügt dialog-one über viel Erfahrung im klassischen Offline-Direktmarketing. „So können wir in Zukunft auch im Print-Bereich noch flexibler auf die Wünsche unserer Kunden reagieren“, sagt der zweite mission-one-Vorstand Klaus Artmann.

Die Geschäftsführer Norbert Lustig und Christian Fischer bleiben dialog-one erhalten – ebenso wie das ganze Team. „Alle unsere Aktivitäten zielten schon immer darauf ab, für Unternehmen einen erfolgreichen Kundendialog aufzubauen. Wir freuen uns darauf, dieses Ziel nun noch besser erreichen zu können“, erzählt Norbert Lustig.

Die neue dialog-one stellt sich am 19. März auf der DICOM, dem österreichischen Dialog-Marketing-Kongress in Baden, erstmals dem Fachpublikum vor.

dialog-one ist das dritte Tochterunternehmen von mission-one. Bereits seit 2007 gehören die tagwork<one> GmbH und die Gutscheinconnection GmbH zur mission-one-Familie.

Mehr bei

www.mission-one.de

www.dialog-one.de

Info zur mission<one> eRelations AG:

Die mission<one> eRelations AG ist eine der führenden europäischen Agenturen und Technologiepartner für digitales Direktmarketing.

Ein Team von über 60 Mitarbeitern entwickelt individuelle Lösungen für E-Mail-Marketing, Kundenbeziehungs-Management und Database-Marketing – sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich. Das Portfolio reicht von Beratung, Konzeption, Kreation und Technik bis zu Analyse und Management. Ziel aller Online- und Offline-Maßnahmen: Erfolgreiche Kundenbeziehungen und kontinuierliche Absatzsteigerungen.

Info zur dialog<one> GmbH:

dialog<one> ist der neue Name der österreichischen Agentur Lustig Direct Marketing:

1990 von Norbert Lustig gegründet und heute gemeinsam mit Christian Fischer geleitet, hat sich das Unternehmen in Österreich als feste Marketing-Größe etabliert. Die Stärke des neunköpfigen Teams von dialog<one>: Treffsichere Direktmarketing-Kampagnen sowohl im Offline- als auch im Online-Bereich. Als neues Tochterunternehmen der mission<one> eRelations AG baut dialog<one> seine Kompetenzen weiter konsequent aus.

Kontakt:

Diana Dehner

Redaktion & Kommunikation

mission<one> eRelations AG

Fon: (0)731/20 77 –127

E-Mail: ddehner@mission-one.de