

## Presse-Information

### mission<one> für den „Bayerischen Mittelstandspreis“ nominiert

**Neu-Ulm, den 26. Oktober 2010** – Die mission<one> eRelations AG aus Neu-Ulm ist vom Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) für den „Bayerischen Mittelstandspreis“ nominiert worden. Damit erhält der führende Spezialdienstleister für den Online-Dialog und das Online-Direktgeschäft bereits die dritte Anerkennung innerhalb weniger Monate. mission<one>-Vorstand Klaus Artmann nahm die Auszeichnung zusammen mit den anderen Preisträgern bei einer Feier im Münchner Maximilianeum entgegen.

Karl-Heinz Raguse, Mitglied der Jury und Regionalgeschäftsführer des BVMW, begründet die Nominierung: „mission<one> ist ein außergewöhnlich dynamisches Unternehmen mit hochmotivierten Mitarbeitern und einer weit überdurchschnittlichen Performance – und deswegen völlig zurecht in den Kreis der erfolgreichsten Mittelstands-Unternehmen aufgestiegen. Mit der Spezialisierung auf digitales Dialogmarketing entspricht mission<one> dem Zeitgeist eines modernen Unternehmertums.“

Für mission<one>-Vorstand Klaus Artmann bedeutet die Auszeichnung eine Bestätigung der mission<one>-Unternehmensphilosophie: „Ein Mittelständler zu sein, beinhaltet für uns drei Tugenden: Nachhaltigkeit, Verantwortung den Mitarbeitern gegenüber und verlässlich zu seinem Wort zu stehen. Vielleicht auch deshalb sind mittelständische Dienstleister wie wir auch bevorzugte Gesprächspartner für mittelständische Unternehmen.“

Das bayerische Wirtschaftsministerium hatte die eDialog-Experten im Juni bereits als „Bayerns BEST 50“-Unternehmen ausgezeichnet. Und erst vergangene Woche konnte mission<one> einen „Deloitte Technology Fast 50 Award“ als Deutschlands wachstumsstärkstes Online Marketing-Unternehmen entgegen nehmen.

### Über den „Bayerischen Mittelstandspreis“:

Unter der Schirmherrschaft des bayerischen Wirtschaftsministeriums vergibt der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) 2010 zum vierten Mal den „Bayerischen Mittelstandspreis“. Die Jury, bestehend aus Vertretern des ifo Institutes, der Süddeutschen Zeitung sowie ehemaligen Preisträgern, zeichnet jährlich drei innovative, mittelständische Betriebe aus dem Freistaat aus, die mit besonderer Kreativität und Ideenpotential auf sich aufmerksam gemacht haben. Für den Preis waren in diesem Jahr 40 Unternehmen nominiert. Eine Liste der Bewerber und Preisträger ist auf [www.mittelstand-im-dialog.de](http://www.mittelstand-im-dialog.de) abrufbar.

## **Über mission<one> eRelations AG:**

Die mission<one> eRelations AG ist einer der führenden Spezialdienstleister für den Online-Dialog und das Online-Direktgeschäft. Mit 6,9 Mio. € Umsatz in 2009 gehört der unabhängige Anbieter von Agenturdienstleistungen und Technologiesystemen zu den Top-10-Dialogagenturen in Deutschland. Ein Team von 104 Mitarbeitern entwickelt individuelle Unternehmenslösungen für den digitalen Kundendialog und den Direktvertrieb über das Internet. Dank 10-jähriger Erfahrung bietet mission<one> umfassende Kompetenzen, die von Beratung, Kreation und Technologie bis zu Analyse und Management reichen. 2010 wurde die mission<one> eRelations AG vom Bayerischen Wirtschaftsministerium mit dem Preis "BAYERNS BEST 50" ausgezeichnet und erhielt den „Deloitte Technology Fast 50 Award“. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsunternehmen und Hersteller großer Marken ebenso wie mittelständische Unternehmen im B2B-Bereich. Vorstände der mission<one> eRelations AG sind Thomas Striegl und Klaus Artmann.

Mehr zum Unternehmen auf [www.mission-one.de](http://www.mission-one.de)

Fotos des Managements unter [http://www.mission-one.de/das\\_unternehmen/downloads.php](http://www.mission-one.de/das_unternehmen/downloads.php)

## **Kontakt mission<one>:**

Diana Dehner

Redaktion & Kommunikation

mission<one> eRelations AG

Fon: 0731/20 77 –127

E-Mail: [ddehner@mission-one.de](mailto:ddehner@mission-one.de)