

## Presse-Information

### **„Deloitte Technology Fast 50 Award“ für Deutschlands wachstumsstärkstes Online-Marketing-Unternehmen**

**Neu-Ulm, den 21. Oktober 2010** – Die mission<one> eRelations AG aus Neu-Ulm ist das am schnellsten und nachhaltigsten wachsende Technologie-Unternehmen Deutschlands im Bereich Online-Marketing. Das ist das Ergebnis des „Deloitte Technology Fast 50 Award“, mit dem mission<one> am 20. Oktober 2010 in Berlin ausgezeichnet wurde. Unter allen 50 ausgezeichneten Unternehmen erreichte mission<one> Rang 24. Zum insgesamt achten Mal vergab Deloitte in diesem Jahr den Award an die 50 am schnellsten wachsenden Unternehmen der deutschen Technologiebranche. Die Rangliste basiert auf dem prozentualen Umsatzwachstum der Jahre 2005 bis 2009 ([www.deloitte.com/de/fast50](http://www.deloitte.com/de/fast50)).

Seit der Gründung von mission<one> vor zehn Jahren wuchs der Umsatz stets zweistellig. Im vergangenen Jahr verbuchten die Dialog- und Vertriebsexperten mit 6,9 Mio. € ein Plus von 11,6 Prozent gegenüber 2008 (6,2 Mio. €). Auch die Zahl der Mitarbeiter hat sich in den vergangenen Jahren vervierfacht. Aktuell beschäftigt die mission<one> eRelations AG 104 Mitarbeiter. Vorstand Klaus Artmann: „Auch für 2010 erwarten wir wieder eine positive Geschäftsentwicklung. Die Individualisierung des elektronischen Dialogs und der entstehende Markt für mobile Kommunikation bieten auch für die kommenden Jahre viel Potenzial für ein weiteres Wachstum von mission<one>.“

Die positive Geschäftsentwicklung der mission<one> eRelations AG basiert vor allem auf den umfangreichen technischen Kompetenzen, der stabilen, leistungsfähigen und sicheren IT-Umgebung sowie zahlreichen selbstentwickelten Softwareangeboten. So gehört die E-Mail-Versandsoftware mission<control> zu den sichersten und erfolgreichsten Lösungen auf dem Markt und garantiert den reibungslosen Versand von Millionen hochindividualisierter E-Mail-Newsletter. Für zentrale Aufgaben in Marketing und Vertrieb entwickelt mission<one> das unternehmenseigene Bonusprogramm <m1>bonus, die Kundenbewertungssoftware <m1>score, die medienübergreifende Marketing-Datenbank <m1>master sowie Software-Applikationen zur Verkaufsförderung. Alle Tools können entweder als Gesamtsystem oder auch als modulare Einzellösungen eingesetzt werden. So ermöglicht mission<one> seinen Kunden den höchstmöglichen technischen Standard und ein professionelles Kundenmanagement.

#### **Über den „Deloitte Technology Fast 50 Award“:**

Der „Deloitte Technology Fast 50 Award“ wird dieses Jahr zum achten Mal an die dynamischsten Unternehmen in Deutschland vergeben. Damit werden 50 Betriebe aus der Technologiebranche geehrt, die sich in den vergangenen fünf Jahren als besonders wachstumsstark erwiesen haben. Der Wettbewerb wurde 1995 in den USA gestartet und hat sich inzwischen zu einer internationalen Initiative entwickelt. Eine Übersicht der diesjährigen

Preisträger sowie weitere Informationen zu der Auszeichnung „Deloitte Technology Fast 50“ können unter <http://www.deloitte.com/de/fast50> abgerufen werden.

#### **Über Deloitte:**

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 140 Ländern verbindet Deloitte erstklassige Leistungen mit umfassender regionaler Marktkompetenz und verhilft so Kunden in aller Welt zum Erfolg. „To be the Standard of Excellence“ – für rund 170.000 Mitarbeiter von Deloitte ([www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)) ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

#### **Über mission<one> eRelations AG:**

Die mission<one> eRelations AG ist einer der führenden Spezialdienstleister für den Online-Dialog und das Online-Direktgeschäft. Mit 6,9 Mio. € Umsatz in 2009 gehört der unabhängige Anbieter von Agenturdienstleistungen und Technologiesystemen zu den Top-10-Dialogagenturen in Deutschland. Ein Team von 104 Mitarbeitern entwickelt individuelle Unternehmenslösungen für den digitalen Kundendialog und den Direktvertrieb über das Internet. Dank 10-jähriger Erfahrung bietet mission<one> umfassende Kompetenzen, die von Beratung, Kreation und Technologie bis zu Analyse und Management reichen. 2010 wurde die mission<one> eRelations AG vom Bayerischen Wirtschaftsministerium mit dem Preis "BAYERN'S BEST 50" ausgezeichnet. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsunternehmen und Hersteller großer Marken ebenso wie mittelständische Unternehmen im B2B-Bereich. Vorstände der mission<one> eRelations AG sind Thomas Striegl und Klaus Artmann.

Fotos von der Preisverleihung:

<http://www.bildschoen-berlin.de/deloitte/fast50/>

Mehr zum Unternehmen auf [www.mission-one.de](http://www.mission-one.de)

Fotos des Managements unter [http://www.mission-one.de/das\\_unternehmen/downloads.php](http://www.mission-one.de/das_unternehmen/downloads.php)

#### **Kontakt mission<one>:**

Diana Dehner

Redaktion & Kommunikation

mission<one> eRelations AG

Fon: 0731/20 77 –127

E-Mail: [ddehner@mission-one.de](mailto:ddehner@mission-one.de)