

Presse-Information

06.06.11

Neu bei mission<one>: Mobile Newsletter-Anmeldung via QR-Code

Seit der massenhaften Verbreitung von Smartphones nutzen immer mehr Unternehmen den QR-Code zur Werbezwecken – als codierter Hyperlink führt er Kunden zum Beispiel auf Webseiten und andere Online-Applikationen.

Eine weitere Anwendung für den zweidimensionalen Code hat jetzt mission<one> ausgetüfelt: Die Spezialisten für digitales One-to-One-Marketing erstellen QR-Codes zur mobilen Newsletter-Anmeldung. Unternehmen können den Code etwa in ihre Print-Broschüren, Mailings, Plakate oder Anzeigen einfügen. Scannt der Interessent das schwarz-weiße Quadrat, gelangt er ohne Umwege auf ein Newsletter-Anmeldeformular, dessen Design und Funktionalitäten für mobile Endgeräte optimiert wurde.

„Über den QR-Code wird es jetzt noch einfacher für Kunden, jederzeit und überall in den direkten Dialog mit Unternehmen zu treten“, erklärt mission<one>-Vertriebsleiter Henrik Salzgeber.

Die von mission<one> individuell entwickelten QR-Codes sind mit jeder gängigen QR-Code - App lesbar.

Info zur mission<one> eRelations AG:

Die mission<one> AG ist eine der führenden Agentur & IT-Spezialisten für die digitale Absatzförderung. Das Unternehmen gehört zu den Top-10-Dialogagenturen in Deutschland. Ein Team von 130 Mitarbeitern entwickelt individuelle Unternehmenslösungen für den digitalen Kundendialog und den Direktvertrieb über das Internet. Dank 10-jähriger Erfahrung bietet mission<one> umfassende Kompetenzen, die von Beratung, Kreation und Technologie bis zu Analyse und Management reichen. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsunternehmen und Hersteller großer Marken ebenso wie mittelständische Unternehmen im B2B-Bereich. Vorstand der mission<one> AG ist Thomas Striegl. Mehr zum Unternehmen auf www.mission-one.de

Kontakt mission<one>:

Diana Dehner
Redaktion & Kommunikation
mission<one> eRelations AG
Fon: (0)731/20 77 –127
E-Mail: ddehner@mission-one.de