

Presse-Information

mission<one> eRelations AG
Messerschmittstr. 7
D-89231 Neu-Ulm

Fon +49 (0)7 31/20 77-0
Fax +49 (0)7 31/20 77-199
E-Mail info@mission-
one.de
www.mission-one.de

Neu-Ulm, 21.06.11

Seeberger setzt verstärkt auf Social Media

Seeberger, führender Spezialist für Trockenfrüchte und Nüsse im Premiumsegment, erweitert seine digitale Kommunikation mit einem verstärkten Engagement in Social Media. Das Unternehmen intensiviert vor allem seine Aktivitäten auf Facebook. Im Rahmen einer Multi-Channel-Strategie werden die weiteren Kanäle wie E-Mail-Marketing und Webseite optimiert und mit den Social Media-Kampagnen verknüpft. Entwickelt und umgesetzt wird die erweiterte Strategie gemeinsam mit der mission<one> eRelations AG, der Lead-Agentur für das Online-Marketing von Seeberger.

Für Joachim Mann, Leiter Produktmanagement bei Seeberger, ist jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen, die bestehende Facebook-Präsenz von Seeberger auszubauen: „Nicht nur unsere jüngere Zielgruppe, auch unsere Stammkunden über 35 bewegen sich immer mehr in Social Media. Die Dynamik der letzten Monate lässt für uns den Schluss zu, dass intensive Aktivitäten in diesem Kanal unerlässlich sind.“

Gemeinsam mit mission<one> erstellte Seeberger zunächst eine Ist-Analyse und entwickelte darauf basierend eine Strategie. „Dabei haben wir sehr offen über Vorteile, aber auch über mögliche Risiken und notwendige Ressourcen gesprochen“, berichtet Joachim Mann.

Um alle Aktivitäten von Seeberger so exakt wie möglich auf das tatsächliche Umfeld abzustimmen, richtete mission<one> ein Monitoring Tool ein, mit dem seither beobachtet wird, wie, wann und warum Seeberger in den Social Media-Plattformen auftaucht.

Seebergers bestehende Facebook-Fanseite wurde im Design optimiert, und zusätzlich zu den bisher praktizierten Postings wird mission<one> künftig Aktionen und Gewinnspiele entwickeln, um neue Fans zu generieren und die Markenloyalität zu steigern: Zum Start gibt es zum Beispiel eine Gutschein-Aktion.

Besonders wichtig ist es Seeberger, alle Online-Kanäle miteinander zu verknüpfen und synchron zu bespielen. Daher werden Website und Online-Shop mit Social Plugins ausgestattet – etwa mit „Gefällt mir“-Buttons hinter jedem Produkt. Auch der Seeberger-Newsletter erhält Share-to-Social-Buttons.

Joachim Mann sieht der Zukunft in den sozialen Netzwerken optimistisch entgegen: „Neben Website und E-Mail-Marketing bieten wir unseren Kunden nun auch auf Facebook eine zeitgemäße Plattform, mit uns in Interaktion zu treten und sich mit der Marke zu identifizieren. Wir erhoffen uns dadurch eine verstärkte Markenwahrnehmung und Loyalität.“

Info zur Seeberger KG:

Die Seeberger KG aus Ulm ist Produzent von Trockenfrüchten, Nüssen sowie Getreide und bietet auch Spitzenkaffees für die Gastronomie. Das 1844 gegründete Familienunternehmen beschäftigt derzeit rund 360 Mitarbeiter.

<http://www.seeberger.de/>

Info zur mission<one> eRelations AG:

Die mission<one> AG ist eine der führenden Agentur & IT-Spezialisten für die digitale Absatzförderung. Das Unternehmen gehört zu den Top-10-Dialogagenturen in Deutschland. Ein Team von 130 Mitarbeitern entwickelt individuelle Unternehmenslösungen für den digitalen Kundendialog und den Direktvertrieb über das Internet. Dank 10-jähriger Erfahrung bietet mission<one> umfassende Kompetenzen, die von Beratung, Kreation und Technologie bis zu Analyse und Management reichen. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsunternehmen und Hersteller großer Marken ebenso wie mittelständische Unternehmen im B2B-Bereich. Vorstand der mission<one> AG ist Thomas Striegl. Mehr zum Unternehmen auf www.mission-one.de

Pressekontakt mission<one>:

Diana Dehner
Redaktion & Kommunikation
mission<one> eRelations AG
Fon: (0)731/20 77 –127
E-Mail: ddehner@mission-one.de